

Communiqué de presse : L'entreprise technologique Syntegro scinde ses activités au 1^{er} juin 2022 avec d'une part Synguard pour la gestion d'accès et d'autre part Syntegro pour le Workforce Management.

LE SPÉCIALISTE DE LA GESTION D'ACCÈS RECENTRE SES ACTIVITÉS EN RÉPONSE À SA CROISSANCE INTERNATIONALE

En raison d'une croissance exponentielle et d'une gamme de produits nécessitant toute son attention, Syntegro, l'entreprise technologique belge active dans la gestion d'accès et le Workforce Management, a décidé de poursuivre ses activités sous deux entreprises distinctes. « Nos solutions logicielles sont réputées pour leur flexibilité. Bien qu'il s'agisse de solutions standard avec tous les avantages que cela comporte, nos logiciels et notre matériel s'adaptent parfaitement à la situation spécifique de nos clients. Il n'existe aucun équivalent dans notre secteur. De plus, nous entretenons un lien étroit avec nos clients et partenaires. Mais, en tant qu'USP, la flexibilité et la proximité exigent une réactivité optimale. Et à cet effet, il est préférable de se concentrer sur un seul marché. Après avoir doublé notre chiffre d'affaires sur les trois dernières années, nous sommes désormais en mesure de scinder nos activités en deux sociétés. Une évolution dont nous rêvions », explique Bert Meert, directeur général de Synguard. À partir du 1^{er} juin, Synguard s'occupera de tout ce qui a trait à la gestion d'accès. Syntegro se consacrera entièrement aux solutions de Workforce Management, avec à sa tête Frank De Weser.

Cette scission va permettre à chaque entreprise de se concentrer exclusivement sur un secteur, de quoi récompenser les efforts considérables consentis ces dernières années. « Cela va nous donner de l'air. Nous disposons d'un produit capable d'évoluer avec les besoins du client. Pour jouer pleinement cet atout, il faut être prévoyant et identifier les tendances avant même qu'elles arrivent aux oreilles du client. Force est de constater que le secteur de la sécurité et des infrastructures est en pleine mutation : contrôle d'accès dans le cloud, accès via smartphone, importance croissante de la (cyber)sécurité, etc. La clientèle s'attend à une solution flexible et ouverte, qui communique facilement avec d'autres systèmes. Parallèlement, nous opérons dans plus en plus de pays. Cette réorganisation nous permet de donner le coup d'accélérateur dont nous avons besoin », explique Bert Meert.

En 2018, Syntegro s'est doté d'un nouvel actionnaire principal en la personne de Peter Roelens, ancien propriétaire de Nextel. Il a convaincu Frank De Weser, à l'époque directeur de la stratégie de l'entreprise de télécommunications Orange, de venir s'installer à Beringen. Celui-ci est à son tour parvenu à convaincre Bert Meert, et ses dix ans d'expérience dans la gestion d'accès, à rejoindre l'entreprise. Trois ans plus tard, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Le chiffre d'affaires a doublé. Le nombre de collaborateurs est passé de vingt à cinquante. Synguard et Syntegro possèdent des clients de renom en Belgique et à l'étranger, dont la KU Leuven, Volvo Group Trucks Central Europe (Allemagne), Farm Frites (Pays-Bas), Aperam (int.), Saint-Gobain, Amsterdam UMC (Pays-Bas), Beaulieu International Group, Le Crédit Lyonnais

(France) et Nationwide (Royaume-Uni). Des partenaires nationaux et internationaux tels qu'Ascom (Pays-Bas), The Belgian, ADP (Pays-Bas), Equans et Assa Abloy (int.) travaillent en étroite collaboration avec l'entreprise technologique belge. Aujourd'hui, le portefeuille de clients couvre la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Des réussites que l'entreprise ambitieuse doit à un produit solide et à une équipe de spécialistes passionnés.